

HABIROUX digitalise sa communication grâce à « Plus de vie »

L'EHPAD Habrioux mise sur de nouveaux outils de communication pour maintenir le lien avec les familles, grâce à l'opération « Plus de vie » de la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France.

Les professionnels de l'EHPAD Habrioux ont présenté une demande de financement pour la mise en place de nouveaux outils de communication sur site (borne d'accueil) et à distance (site internet : ehpad-habrioux-aigre.fr).

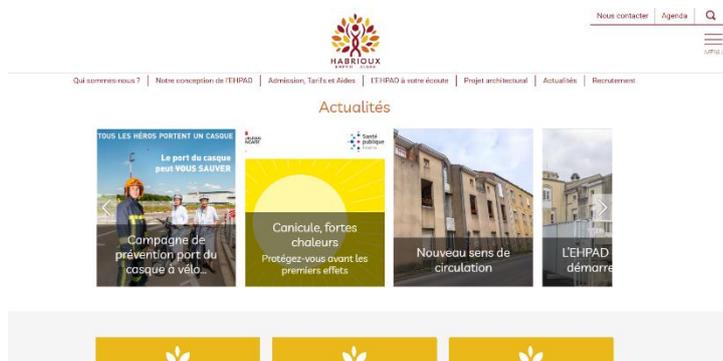
Le projet répond à 4 objectifs :

- valoriser les services et prestations de l'EHPAD auprès du grand public (engagements de l'établissement, information réglementaires, ...)
- Satisfaire la demande d'information des résidents et leurs proches (agenda des activités, menu de la semaine, plan de l'établissement,...)
- Impliquer les familles dans la vie de l'institution
- Renforcer la communication sur la période de travaux de réhabilitation de l'établissement (galerie photos de l'avancement des travaux, communication diverse...)



Mme FREYCHE, Directrice, explique que « la communication institutionnelle est une action du projet d'établissement qui permet de renforcer la relation de confiance avec les résidents et leurs familles, de véhiculer une image positive des services et activités et de partager les moments forts de la vie de l'établissement. Ces outils innovants, ludiques contribuent à augmenter l'autonomie des résidents qui se familiarisent aux nouvelles technologies »

Site internet



Borne d'accueil « TOTEM »

